Statut soutěže 2026

1) Obecné podmínky

1.1. Národní soutěž kreativity v komerční komunikaci "ADC Czech Creative Awards" (dále jen soutěž nebo ADC Awards) je **soutěž původních reklamních projektů zveřejněných v období od 1. 1. 2025 do 31. 1. 2026.**
Přičemž platí, že v uvedeném soutěžním období musí být zveřejněná podstatná část kampaně, respektive musí být zveřejněný konkrétní assety, které jsou součástí přihlášky. Dále platí, že přihlásit je možné jenom práce, které byly skutečně publikované veřejně, a je to možné na vyžádání organizátora doložit (například i prostřednictvím doložení mediaplánu). Do soutěže je možné přihlásit pouze výstupy v přesné podobě, v jaké byly vytvořeny a zveřejněny značkou prostřednictvím oficiálních komunikačních kanálů kampaně (například není možné přihlásit director's cut).

Soutěže se mohou zúčastnit i díla, která byla zveřejněna před 1. lednem 2025 a jejichž zveřejnění pokračovalo i po 1. lednu 2025 a která nebyla přihlášena do předchozího ročníku soutěže. (Primárně v souvislosti s kategorií Branding a Brand Building)

Rozhodující podmínkou účasti je původní kreativní koncept, kterým se rozumí vlastnost kreativního konceptu spočívající v jeho nezpochybnitelné originalitě.
Projekty musí dále splňovat alespoň jednu z následujících podmínek:
• Projekty byly určeny pro český trh a byly zveřejněny v České republice
• Původní kreativní koncept byl celý vytvořen subjektem se sídlem nebo bydlištěm v České republice
• U projektů, které nebyly určeny pro český trh a nebyly zveřejněny v České republice a jsou přihlášené samostatnými autory nebo dalšími dodavateli se sídlem nebo bydlištěm v České republice, musí být prokázán podíl tvůrců na původním kreativním konceptu.
Poznámka: U přihlášek v kategoriích Part E: Craft a Part F: Pokud přihlašovatel nesplní podmínku prokazatelného podílení se na původním kreativním konceptu, je podstatné, aby provedení řemesla (Craft/Design) bylo vykonáno subjektem se sídlem nebo bydlištěm v České republice.

1.2. Pořadatelem soutěže je Art Directors Club z. s., IČO 613 86 472, se sídlem Ostrovní 126/30, Praha 1, 110 00 - Nové Město, zapsaný u Městského soudu v Praze sp. zn. L 5853 (dále jen ADC), který jmenuje porotu, jejího předsedu, a formuluje soutěžní kategorie a podmínky. ADC vyhlašuje tento Statut soutěže jako její závazný rámec.

1.3. ADC jmenuje pro řádné zabezpečení organizace a průběhu soutěže Organizační výbor a zplnomocňuje výkonného ředitele organizace soutěže, slavnostního vyhlášení výsledků a doprovodného programu (dále jen produkce soutěže).

1.4. Organizační výbor je složen z členů a členek ADC a jeho spolupracovníků. Organizační výbor schvaluje a dodržuje rozpočet soutěže, vyhlašuje data uzávěrek, výši a formu poplatků za účast v soutěži, podmínky pro přijetí soutěžních prací, shromažďuje přihlášené práce, svolává porotu a organizuje její práci, a dále určuje termín a zabezpečuje konání slavnostního vyhlášení výsledků soutěže a její doprovodný program. Zabezpečuje také veškeré další úkoly,kterými jej v souvislosti se soutěží ADC pověří. Pro splnění těchto cílů vede a řídí produkci soutěže, časový rozvrh a technické podmínky.

1.5. Soutěže se mohou zúčastnit reklamní agentury, kreativní studia, produkční studia, samostatní autoři nebo další dodavatelé působící na tuzemském nebo evropském trhu reklamy (dále přihlašovatelé), jejichž kreativní projekty splňují jednu z podmínek dle článku 1.1. tohoto Statutu. Členství v národních asociacích není podmínkou. Do soutěže se nesmí přihlásit kampaně, které byli vytvořené pro podporu a prezentaci projektů Art Directors Club Czech Republic, včetně kampaní vytvořených pro soutěž ADC Czech Creative Awards.

1.6. Přijetí do soutěže je podmíněno:
• řádným vyplněním online přihlášky
• dodáním soutěžní práce ve formě vyhlášené Organizačním výborem pro konkrétní kategorii (dle technických specifikací)
Přihlašovatel má možnost přiložit až dvě přílohy nad rámec materiálů požadovaných v popisu kategorie, a to za účelem obhajoby práce před porotou.
• odsouhlasením podmínek a Statutu soutěže a potvrzením, že všechny přihlášené práce splňují podmínky soutěže a toto vše do data uzávěrky soutěže;
• úhradou příslušných poplatků nejpozději do 7 dnů od uzamčení přihlášky – na bankovní účet oznámený Organizačním výborem na základě vygenerované faktury.

1.7. Soutěžní práce nesmí obsahovat branding přihlašovatele. Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže každou přihlášku, z níž přihlašovatel neodstraní značku ani po výzvě a ve lhůtě stanovené pro její odstranění.

1.8. Soutěžní podmínky vyhlašuje Organizační výbor prostřednictvím internetových stránek www.adcawards.cz

1.9. Organizační výbor na požádání zpřístupní kterémukoliv přihlašovateli, profesní organizaci či médiím úplný seznam prací přijatých do soutěže, a dále zajistí zveřejnění seznamu oceněných prací.

1.10. Přihlášené práce soutěží v kategoriích vyhlášených Organizačním výborem. Porota může udělit cenu ADC Awards v každé kategorii na základě jejího hlasování a rozhodnutí. V jednotlivých kategoriích a podkategoriích se udělují ocenění: Zlato, Stříbro a Bronz. Porota může rozhodnout o neudělení některé z cen nebo o neudělení žádné ceny v některé kategorii. Počet udělených Zlatých, Stříbrných a Bronzových cen v jednotlivých kategoriích není omezen.
Porota může zároveň podle svého uvážení udělit mimořádnou cenu Grand Prix, Art Prix, zvláštní cenu Klient roku a cenu Agentura večera. Speciální ocenění agentura večera ADC Awards 2026 bude přiřazeno přihlašovateli, který získá nejvíce bodů podle počtu ocenění vyhodnocených metodikou bodování. V případě rovnosti hlasů mezi dvěma nebo více

agenturami získají ocenění obě nebo všechny agentury s nejvyšším počtem bodů. Zároveň tyto mimořádné a zvláštní ceny nemusí být uděleny.
Přičemž platí, že ocenění Grand Prix a Art Prix mohou získat jenom přihlášky za kampaně realizované pro komerční subjekty. Toto ocenění nemohou získat práce pro neziskové organizace.
Metodika bodového systému ocenění Agentura večera: Grand Prix/Art Prix = 200, Gold Campaign = 100, Silver Campaign = 70, Bronze Campaign = 50, Shortlist Campaign = 25, Gold = 70, Silver = 50, Bronze = 30, Shortlist = 10, Special Award (např. YouTube) = 70. Do ocenění Agentura večera se nezapočítává ocenění Klient roku.
Přičemž platí, že do bodového hodnocení se započítávají všechna ocenění, která získala agentura napříč kategoriemi bez návaznosti na to, jestli je sama přihlašovatelem oceněné práce. Podmínkou je, že agentura musí být uvedena v části "Credits" v kolonce "Agentura" nebo “Spolupracující agentura”. (Přihlašovatelem může být produkce nebo klient.)

1.11. Porota nebude hodnotit práce, u kterých nebyl v plné výši zaplacen příslušný poplatek a může odmítnout hodnotit práci, které podle ní jednoznačně nesplňují další podmínky tohoto Statutu. Porota může odmítnout hodnotit i práci, u které budou pochyby, že jde o původní kreativní koncept. Dále může porota některé ceny neudělit, rozdělit mezi více prací, změnit kategorii, do které byla práce přihlášena, nebo vyhlásit nestatutární ceny.

1.12. Organizační výbor ADC může udělit dle svého uvážení nestatutární speciální cenu Zlatý ohníček za přínos kreativity v komerční komunikaci. Zároveň však může rozhodnout o neudělení této ceny.

1.13. Přihlášky v kategorii Campaign: Tactical a Campaign: Integrated, které postoupí na shortlist, budou hodnoceny porotou při nepovinných veřejných prezentacích, které se uskuteční následující den po oznámení shortlistu v dané kategorii, v čase a za podmínek stanovených organizátorem. Na základě výzvy od organizátora se dodatečně dodává prezentace ve formátu Google Slides v rozsahu 5 minutové osobní prezentace (v anglickém jazyce.)
Porotci a porotkyně budou mít 10 minut na kladení otázek. Během veřejných prezentací jsou oprávněni klást prezentujícím otázky pouze členové a členky poroty, a to věcně, jasně a relevantně k prezentované kampani. Otázky nebo příspěvky porotcujících nesmí mít hanlivý charakter. Porotce nebo porotkyně, který má vztah k prezentující kampani, nesmí do prezentace zasahovat, doplňovat ji ani jinak komentovat. Prezentující odpovídají na místě, dodatečné odpovědi nejsou povoleny.

1.14. V případě, že přihlášená práce nebude splňovat podmínky Statutu soutěže a porota ji z tohoto důvodu odmítne hodnotit, přihlašovatel nemá nárok na vrácení finančních prostředků. Přihlašovateli nebudou vráceny finanční prostředky ani v případě, když se z vlastní vůle rozhodne svoji soutěžní práci po uzávěrce vyřadit.

1.15. Za původnost, vyrovnání všech autorských, osobnostních i dalších práv a za správnost údajů uváděných na přihlášce, odpovídá výhradně přihlašovatel. Přihlašovatel se také zaručuje za úplné a správné vyplnění přihlášky (při uvádění autorů organizátor vychází výhradně z údajů uvedených v přihlášce). Přihlašovatel má povinnost dodat takový příspěvek, který neporušuje autorská, osobnostní či jiná práva, včetně oprávnění k hudbě a

zvukovým podkresům a u kterého je oprávněn udělit pořadateli licenci v rozsahu těchto podmínek. Za porušení této povinnosti nese Přihlašovatel vůči Pořadateli odpovědnost.

1.16. Přihlášením do soutěže souhlasí přihlašovatel s tímto Statutem a uděluje ADC nevýhradní licenci, tj. oprávnění užít dílo v jeho původní, zpracované nebo jinak změněné podobě, vcelku nebo v libovolné části pro všechny způsoby použití v souvislosti s touto soutěží (zejména pro účely zařazení do soutěže, vystavování a sdělování veřejnosti, rozmnožování, publikování a sdílení na sociálních sítích a v jiných médiích) a také pro archivační účěly, publikace, edukační účely, umělecké účely a výstavy, ať už bezplatné či komerční. Licence je poskytována bezplatně. Licence je podle tohoto článku poskytována jako licence nevýhradní, na dobu trvání práv k dílu, pro území celého světa, bez množstevního omezení, k online i offline užití, po dobu trvání autorských práv. ADC smí za výše uvedenými účely dílo podlicencovat.

1.17. Přihlašovaný příspěvek musí být autorským dílem, tedy musí být vytvořen člověkem. ADC využití umělé inteligence nezakazuje. Přihlašovatel však při přihlášení příspěvku musí zapojení AI nástrojů transparentně přiznat (využití AI a nástroj, který byl do tvorby zapojen).

1.18. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv soutěž bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat či změnit její Statut. Veškeré změny nabývají účinnosti vyhlášením na internetové adrese www.adcawards.cz. Změna Statutu soutěže nezakládá nárok přihlašovatele na náhradu nákladů vynaložených v soutěži. Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoliv závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost, řádný chod soutěže nebo nebude-li moci soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si pořadatel právo dle vlastního uvážení tuto soutěž zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit.

1.19. Pořadatel nenese odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou závadou) ani za úplnost výtahů z tohoto Statutu, které mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.

1.20. Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či na jiném zařízení přihlašovatele nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel rovněž nenese odpovědnost za to, že jakákoliv osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoliv technického selhání nebo zahlcení sítí provozem.

1.21. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit, a s konečnou platností rozhodnout o jakémkoliv nároku, včetně práva vyloučit kteréhokoliv z přihlašovatelů ze soutěže v případě, že by takový přihlašovatel porušoval Statut soutěže či obecně závazné právní předpisy nebo by byl z této činnosti důvodně podezřelý.

1.22. O sporných případech, které neřeší tento Statut, rozhoduje s definitivní platností Pořadatel soutěže.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

Účastník soutěže ADC Czech Creative Awards je tímto informován o zpracování jeho osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR):

Totožnost a kontaktní údaje správce
Art Directors Club z. s., IČO 61386472,
spisová značka L 5853 vedená u Městského soudu v Praze,
sídlo Ostrovní 126/30, Nové Město, 110 00 Praha 1,
kontaktní e-mail: jana.pokorna@artdirectorsclub.cz

Rozsah zpracovávaných údajů
Údaje uváděné účastníkem v přihlášce do soutěže ADC Czech Creative Awards, pořádané správcem, případně později sdělené účastníkem v rámci této soutěže.
Účely zpracování
Organizace soutěže ADC Czech Creative Awards a navazující evropské soutěže ADC*E Awards, zasílání informací o této soutěži účastníkovi včetně upozornění na její další ročníky, a to zejména elektronickou cestou. (při využití § 7, odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti).
Právní základ pro zpracování
Plnění závazku správce dle čl. 6, odst. 1, písm. b) uvedeného Nařízení (tj. řádné pořádání soutěže dle jejího Statutu).
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy
Po dobu nezbytně nutnou k organizaci soutěže v ročníku, do kterého je přihláška podána; následně do odvolání souhlasu, nejvýše však po dobu 5 let.
Poučení subjektu údajů
Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo vymazání, popřípadě omezení zpracování. Máte právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Máte právo odvolat kdykoliv souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem nebo e-mailem na kontaktech výše uvedených. Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

2) Vyhlášení konkrétních podmínek platných pro soutěž ADC Czech Creative Awards 2026

ADC prostřednictvím svého Organizačního výboru definoval pro tento ročník tyto následující podmínky:

2.1. Kategorie

• seznam kategorií a technických specifikací najdete na www.adcawards.cz/Categories
• vzhledem k tomu, že porota bude mezinárodní, musí být všechny soutěžní práce opatřené překladem do angličtiny, a to ve formě originál + titulky. Rádiové výstupy musí být dodány ve video formátu a opatřeny anglickými titulky.

2.2. Poplatky

• **Do 31. ledna 2026** je přihlašovací poplatek za každou přihlášenou práci **6 900 Kč bez DPH** (neplatí pro kategorii Campaign).
• **Do 31. ledna 2026** je přihlašovací poplatek za každou přihlášenou práci v kategorii Campaign **11 500 Kč bez DPH.**
• **Od 1. února 2026 do 28. února 2026** je přihlašovací poplatek za každou přihlášenou práci **9 200 Kč bez DPH** (neplatí pro kateriigo Campaign).
• **Od 1. února 2026 do 28. února 2026** je přihlašovací poplatek za každou přihlášenou práci v kategorii Campaign **16 100 Kč bez DPH** .
Všechny uvedené ceny jsou bez DPH.

Množstevní slevy

Při registraci více než 3 přihlášek získáte slevu 10 % z celkové fakturované částky. (Platí pro 4, 5 a 6 přihlášek).
Při registraci více než 6 přihlášek získáte slevu 15 % z celkové fakturované částky. (Platí pro 7 a víc přihlášek).
Slevy se počítají v rámci přihlášek fakturovaných na jedné faktuře.
Poplatky za práce přijaté v 1. termínu (**do 31. ledna 2026**) již nebudou ovlivněny zbývajícími stále nekompletními či dodatečně přidanými pracemi a vyšším poplatkem budou zatížené pouze tyto.
Po odeslání přihlášky v 1. termínu lze její obsah libovolně upravovat až do 31. 1., **nejpozději 31. 1.** je nutné hotovou přihlášku uzamknout pro zajištění fixace ceny.

V případě úprav lednových přihlášek v prodlouženém termínu, tedy od **1. 2. do 28. 2. 2026,** automaticky naskakuje poplatek jako by práce byla přihlášena až v únoru.
Navýšení poplatku podléhají pouze práce, které i po 31. lednu 2026 nesplňují technické specifikace nebo jsou přihlášeny až v prodloužené lhůtě nebo již byly přijaty v řádném termínu, ale jsou dodatečně upravovány v prodloužené lhůtě. **Rozhodujícím faktorem pro výpočet poplatků je datum nahrání posledního souboru (kredity již přijatých prací lze upravovat i v prodloužené lhůtě bez poplatku) a uzamčení přihlášky.**

Poplatky za ostatní práce již přijaté v řádném termínu zůstávají beze změny. Doprovodné texty prací (kredity) lze upravovat až do 28. února 2026 bez navýšení poplatku. Poslední podmínkou pro přijetí soutěžních prací do soutěže je úhrada příslušných poplatků nejpozději do 7 dnů od přihlášení prací a její uzamčení. To musí proběhnout nejpozději k 28. 2. Platbu provádějte na základě proforma faktury, která vám bude zaslána na váš e-mail. Daňový doklad vám bude zaslán po připsání úhrady na náš účet.

Slevy
Ze strany organizátora mohou, ale nemusí být některým přihlašovatelům poskytnuty individuální slevy (např. těm, kteří se do soutěže hlásí poprvé, studujícím apod.). V případě zájmu o poskytnutí slevy kontaktujte organizátora na e-mailové adrese info@artdirectorsclub.cz.

Platební údaje (bankovní spojení)
Komerční banka, a.s.
Spálená 108/51, 110 00 Nové Město, Praha 1
č.ú.: 115-3490530277/0100
IBAN: CZ6701000001153490530277
SWIFT: KOMBCZPPXXX
V případě zahraniční platby musí být všechny bankovní poplatky na straně přihlašovatele (OUR).
Variabilní symbol automaticky generuje online systém (najdete ho na proforma faktuře).

2.3. Termín

1. termín pro odesílání prací je od 5. do 31. ledna 2026
Jedná se o základní období pro registraci a odesílání přihlášek, které začíná 5. ledna a končí 31. ledna 2026.

Prodloužená lhůta pro odesílání prací od 1. února do 28. února 2026
Jde o prodloužené období od 1. do 28. února 2026. Práce přihlášené v základním termínu, ale dodatečně upravené v této lhůtě, nebo nově přihlášené práce v této lhůtě, podléhají zvýšenému poplatku (viz Poplatky). Soutěžní práce je potřeba přihlásit nejpozději do 28. února 2026.

One week extra
Organizátor může nejméně 7 dnů před uplynutím prodloužené lhůty, tedy nejpozději 22. 2. 2026 včetně, lhůtu k odeslání prací prodloužit o jeden týden, tedy finální deadline definovat na 7. 3. 2026. Pro termín 7. 3. budou platit identické podmínky jako pro prodlouženou lhůtu

(1. 2. - 28. 2. 2026), kdy se finální termíny, včetně vystavení faktury, posouvají o 7 dní a cena za přihlášky zůstává dle definice poplatku prací přihlášených v únoru.
Soutěžní práce se berou jako přihlášené, až když jsou na serveru nahrány všechny podklady dle technických specifikací pro danou kategorii a po odsouhlasení podmínek soutěže dle článku 1.6. tohoto Statutu.
Přijetí do soutěže je také podmíněno úhradou výše uvedených poplatků nejpozději do 7 dnů od odeslání přihlášky.

V případě poskytnutí fyzických vzorků pro zasedání poroty, zásilku označte **„ADC Awards“** a číslem přihlášky, a pošlete ji na adresu WPP Campus, Bubenská 1, 170 00 Prague 7, a to do **7. 3. 2026.**
Vzorky nebudou přihlašovatelům vráceny. V případě zájmu o vrácení vzorků kontaktujte pořadatele e-mailem (info@artdirectorsclub.cz) nejpozději do 31. 3. 2026.

3) Nákup vstupenek na slavnostní ceremoniál

3. 1.Po spuštění prodeje vstupenek na slavnostní ceremoniál je jejich nákup možný prostřednictvím webového rozhraní soutěže na adrese www.adcawards.cz. V záložce Ceremoniál jsou uvedeny informace o cenách vstupenek, termínu a místě konání ceremoniálu.

3. 2. Po přihlášení do systému je v sekci Vstupenky možné objednat požadovaný počet vstupenek. V sekci Košík si uživatel vygeneruje proforma fakturu se splatností 7 dnů, která je následně zaslána na e-mailovou adresu uvedenou uživatelem.

3. 3. Objednávka vstupenek je závazná až po uhrazení proforma faktury vystavené pořadatelem.

3. 4. Po přijetí úhrady je uživateli zaslána faktura za vstupenky a vstupenky ve formě elektronického dokladu (e-ticket) na uvedenou e-mailovou adresu. Zakoupené vstupenky jsou zároveň dostupné v uživatelském účtu v sekci Moje vstupenky.

3. 5. Cena vstupenky je organizátorem uváděna bez DPH.

3. 6. Práva a povinnosti účastníků při vstupu na ceremoniál se řídí platnými právními předpisy České republiky.

3. 7. Spotřebitel nemá podle § 1837 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy o koupi vstupenek do 14 dnů bez udání důvodu, neboť se jedná o smlouvu týkající se volnočasové aktivity s určeným termínem konání.

3. 8. Případné spory se řídí právním řádem České republiky.

3. 9. Členové a členky ADC mají nárok na slevu ve výši 50 % z ceny vstupenky, na maximálně dvě vstupenky.

3. 10. Dostupným způsobem platby je bankovní převod na účet uvedený v proforma faktuře.

3. 11. Alternativním způsobem nákupu vstupenek mimo registraci na webu adcawards.cz je nákup prostřednictvím platformy GoOut.cz, kde je možné využít standardní platební metody nabízené touto platformou.

Vytvořeno 4. 1. 2026